

### <チャイルドラインのミッション>

「子どもが主体の、子どもの最善の利益を実現するために、電話による心の居場所をつくり、受けとめた声をもとに子どもが生きやすい社会をつくる」

### <中期目標（2014～2018）>

#### 1. 子どもが必要としているヘルプラインとして機能する

そのために、電話で傾聴することがヘルプラインであるという考えに立ち、子どもが必要とするヘルプを行う

#### 2. いつでもつながる電話をめざす

そのために、365日24時間を視野に入れつつ、時間延長や回線数増などに取り組む

#### 3. 電話以外のツールを模索する

そのために、子どものニーズを探り、必要とされる方法を具体的に検討する

#### 4. すべての子どもが知っている状態をめざす

そのために、子どもにはチャイルドラインの存在と電話番号を知らせ、大人にはチャイルドラインへの理解をより深めるよう働きかける

#### 5. 子どもの参加を進める

そのために、子ども若者の意見をききながら運営を進める

#### 6. 社会活動としてのアドボカシーを促進する

そのために、子どもの声を社会発信し、政策提言などを行う

### <チャイルドライン支援センター 事業の柱>

#### 1. チャイルドライン事業

#### 2. アドボカシー（社会発信）事業

## 2017年度事業計画

今年度は、上記のミッション、中期目標、事業の2つの柱に則り、2017年度の主たる事業を次のように実施する。なお中期目標の総括および次期中期目標策定に向けて準備を進める。

### 1. チャイルドライン事業（中期目標1, 2, 3, 4, 5, 6）

子どもにより信頼され、子どもがよりかけやすいチャイルドラインを目指し、中期目標の実現のため、開設現場の課題と研修課題を共有し、電話の質の向上と実施体制の充実を図る。

○ **統一番号フリーダイヤルの実施（通年）**：全国のチャイルドライン実施団体と協働し、全国統一番号・フリーダイヤル（0120-99-7777）を実施する。実施体制の充実や大人による妨害電話への対策により、電話のつながりにくさを改善する。

・実施体制：毎週月曜日～土曜日 16:00～21:00（12月29日～1月3日は年末年始一斉休止）

※栃木県、埼玉県、東京都、山梨県、愛知県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県は日曜日でも受付

※栃木県、埼玉県、長野県：金曜日 16:00～23:00

東京都：水曜日 16:00～21:30 / 土・日曜日 15:00～21:00

○ **電話データの集積（通年）**：電話に寄せられる子どもたちの声を、チャイルドラインデータベースにより統計データとして集積する。入力に関わる作業はチャイルドライン実施団体が行うため、作業費用を支援する。

- エリア会議および自死予防研修会の実施：エリア会議を開催し、エリア内の連携を深める。また、自死予防につながる適切な支援のあり方を学ぶための研修会を行う。
- 全国運営者会議および研修の実施：
- 団体支援：必要に応じて実施団体を訪問するなど、組織運営について適切な支援を行う
- 子ども・若者参加：利用者である子どもの視点や意見をきく場を設け、各団体での子ども参加を促進し、チャイルドラインの今後の活動のあり方に活かす。
- オンライン相談の研修と試行：子どもにとってより良いチャイルドラインを目指すため、前年度のトライアルの検証を受け、地域研修とキャンペーントライアルを行い、定期的トライアルを実施する。
- アウトリーチプログラム：プロジェクトチームを組み、2016年度完成した子どもの自己肯定感を高めるプログラムを各地域で実施する。また新たなワークショッププログラムの開発に取り組む。2016年度作成した小冊子を配布する。
- ガイドライン策定：PTを立ち上げ、新しいガイドライン策定に向けて取り組む。（緊急対応も含む）

## 2. アドヴォカシー（社会発信）事業（中期目標4、6）

子どもたちに心の居場所を提供し続けるため、企業や国に働きかけチャイルドライン活動の継続のため資金を獲得する。また、子どもの生きやすい環境を整えるための法整備に向けた研究や、他団体や企業などとの連携、協働を模索し実行する。

- 子ども向け広報：カード、ポスターの作成と空白地への広報を行う。
- 大人への啓発パンフレットの作成：社会全体が、子どもの気持ちを受け止めることの大切さを理解し、意見を尊重しようという意識を持つことを目指し、大人に向けて、「聴くこと」「語ること」の持つ力や、チャイルドラインがこれまでの活動の中で積み重ねてきた聴き方の技術・手法を伝え、広める。
- 年次報告、ニュースレター等の発行：2017年次報告を発行・配布する。またニュースレターを季刊で発行する。
- チャイルドライン支援議員連盟との連携：日本の子ども政策の改善やチャイルドラインの活動の発展のため、議連勉強会での連携や、周知活動、政策提言など継続的な働きかけを行う。また、子どもの権利を擁護するための法制化に向けて活動する。
- 子どもの生きやすい社会を作るため、法整備の可能性等の研究を行う。
- 子どもに関するシンクタンクとして機能する：シンクタンクとしてのあり方について検討し、提言すべき課題をとりまとめる。また、国連のCRC及びSDGsに基づく子ども支援施策について提言を行う。
- 子どもの貧困に関する調査分析：日本全国から発信される子どもの声を集積、分析し、経済的、精神的双方の貧困状態にある子どもたちへの必要な支援や対策について提言をまとめ、社会発信する。
- 世界のチャイルドラインとの関係づくり：CHI及び加盟145ヶ国のチャイルドラインと連携しながら、CRC及びSDGsに基づく子どもが生きやすい社会作りをめざす。
- チャイルドライン活動への理解を深め、認知度を上げ、支援を得るための渉外活動と資金調達を行う。
  - 渉外活動：企業、他機関との連携、協働を模索し実行する。
  - 資金調達：既存支援先への支援継続の働き掛けと、新規支援先の開拓を行う。
- 被災地支援：被災地域での子ども支援に取り組む。